

NÄRINGSLIVSSTRATEGI

Syftet med näringslivsstrategin är att tydliggöra ansvaret för näringslivet och kommunen samt uttrycka vad som är viktigt för att åstadkomma ett annorlunda företagsvänligt klimat.

VISION

År 2020 är Ystads kommun en av Sveriges främsta tillväxtkommuner. Företagsklimat är ett föredöme för övriga kommuner och företag. Kommunen och företagen har tillsammans skapat en hållbar utveckling* av samhället.

SYFTE

Genom en hållbar utveckling av näringslivet skapas förutsättningar för fler invånare, vilket för med sig en förbättrad service, utvecklad infrastruktur och möjligheter till större utvecklingsprojekt i kommunen.

STRATEGI

Vi ska ha och ständigt utveckla ett annorlunda företagsvänligt klimat som gör Ystad till den naturliga kommunen för företagande och boende.

I Ystads kommun skall vi erbjuda mycket goda möjligheter till boende, arbete, företagsetableringar, utveckling och välbefinnande. Ditt ska vi nå genom att näringslivet och kommunen i ett mycket nära samarbete, i det dagliga arbetet såväl som i utvecklingsfrågor, tar ett gemensamt ansvar för framtiden. Helhetssyn och hållbar utveckling är delar som alltid finns med i det gemensamma arbetet. Marknadsföring av Ystad ska utgå från de måldokument som tagits fram av kommunen och berörda organisationer. Då begreppet *vi* används i samband med näringslivsstrategin betyder det ett gemensamt ansvar för näringslivet och kommunen.

MÅL

För att nå målet, en av Sveriges främsta tillväxtkommuner arbetar vi med ett antal nyckeltal.

- Befolkningsökning motsvarande minst 1 %, SCB
- En årlig nettotillväxt av antalet anställda i privat sektor, UC
- En årlig förbättring av vår placering i näringslivsklimatindex, Svenskt Näringsliv
- En årligt nettotillväxt av nya företag, UC

* Det innebär att ekonomisk utveckling, social välfärd och sammanhållning förenas med en god miljö. Se Naturvårdsverkets definition.

FRAMGÅNGSFAKTORER

- **Ge bästa möjliga förutsättningar för utveckling av företagande**
- **Rekrytera nya företag och främja nyföretagande**
- **Främja inflyttning samt marknadsföra Ystad som attraktiv företags- och boendeort**
- **Näringslivsutveckling kräver ett ömsesidigt engagemang från kommunledning och näringslivets representanter**
- **Tydliggöra de områden som behöver åtgärdas och utvecklas för att möjliggöra en fortsatt utveckling av det lokala näringslivet**

10 PUNKTER FÖR ETT ANNORLUNDA FÖRETAGSKLIMAT

- 1. Ystads kommun ska underlätta för nyetableringar och ge förutsättningar för redan etablerade företag att utvecklas**
- 2. Vi ska bilda nätverk och skapa mötesplatser**
- 3. Vi ska utveckla samarbetet med de eftergymnasiala utbildningarna**
- 4. Vi ska verka för en god infrastruktur**
- 5. Vi ska göra vår attraktiva kommun än mer attraktiv**
- 6. Vi ska öka näringslivets delaktighet i all utbildning och dess innehåll**
- 7. Vi ska skapa året-runt-möjligheter för besöksnäringen**
- 8. Vi ska utveckla varumärket Ystad**
- 9. Ystads kommuns information om och till näringslivet ska uppfattas som mycket god**
- 10. Ystads kommuns service till näringslivet ska uppfattas som mycket god**

ORGANISATION

Struktur

Näringslivsrådets ska primärt vara den sammanhållande funktionen för

- att ha kunskap om, inom vilka områden insatser måste göras för att utveckla ett annorlunda företagsklimat i Ystads kommun
- ta emot förslag på utvecklingsåtgärder från olika intressenter
- att ge uppdrag till samt skapa projektgrupper för utveckling

- att vara rapportmottagare från projektgrupperna
- att delge projektgruppernas resultat till berörda organisationer

Samtliga uppdrag som skapas ska vara tydliga avseende

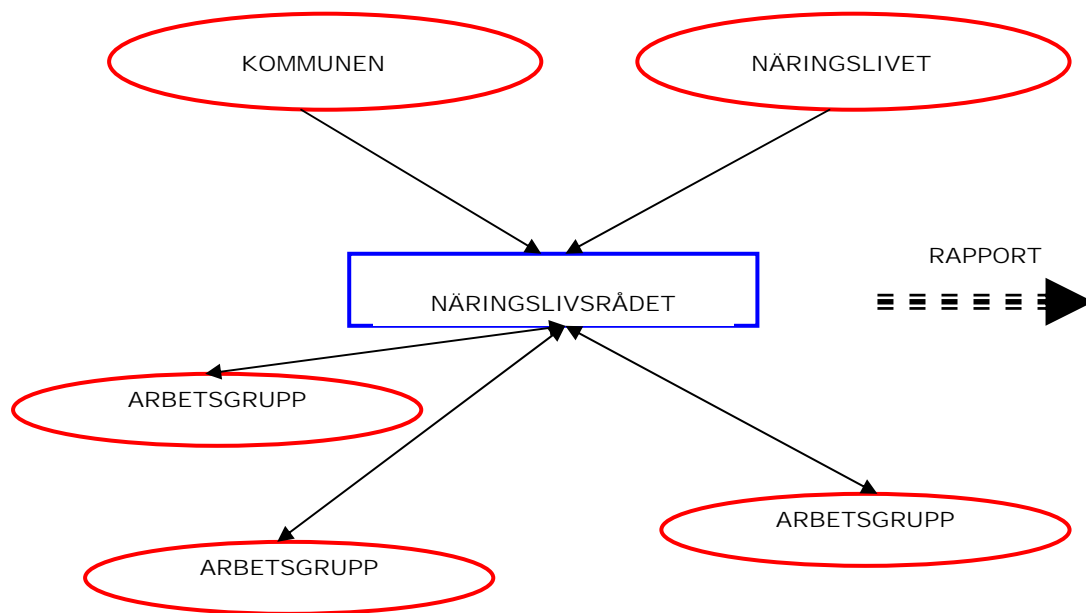
- syfte
- mål
- tidsram
- intressenter
- konkreta åtgärder för utveckling
- kostnader

Näringslivsrådet träffas 6 – 8 gånger per år.

Näringslivsrådets medlemmar utses för 2 år.

Näringslivsrådets medlemmar ska representera kommunen och näringslivet.

Näringslivsrådet består av 9 medlemmar från näringslivet och utses av respektive deltagande organisation. I näringslivsrådet ingår också kommunal- och oppositionsråd, kommundirektör och näringslivsstrateg.



Antaget av Näringslivsrådet 2011-04-14 och Kommunfullmäktige 2011-05-19