

Näringslivsstrategi

Vision, mål, medel
2006

Visionen

*Med sitt annorlunda
företagsvänliga klimat
och förträffliga läge är
Ystad den naturliga miljön
för företag och familj.*

Huvudpunkterna i Näringslivsstrategin

Stöd till befintliga företag

Rekrytering av nya företag
och främjande av nyföretagande

Främjande av inflyttning samt
marknadsföring av Ystad ur
näringslivs- och boendeperspektiv

Stöd till befintliga företag

- All kommunal service tillgodoser snabbt och effektivt företagens behov

En företagslots (näringslivsansvarig) har i uppdrag att övergripande ge stöd i alla näringslivsrelaterade frågor. Alla förvaltningar har en kontaktperson med särskilt ansvar att förmedla information till företagen och besvara frågor. Alla förvaltningar har ett kvittenssystem för inkomna ärenden.

- Kommunledningen har fortlöpande goda och täta kontakter med kommunens företagare

Kommunledningen gör minst 20 företagsbesök per år och träffar minst 40 företagare vid s.k. företagsluncher. Två stormöten per år anordnas då företagare och kommunföreträdare träffas. Ett festligt företagarmöte per år anordnas där bl.a. olika utmärkelser delas ut.

- Infrastrukturen ska ytterligare utvecklas (väg/järnväg/båtar/bredband/lokaltrafik/mobilnät)

Lobbyverksamhet bedrivs gentemot Vägverk, Banverk och andra aktörer. Agerandet är kraftfullt där kommunen själv äger frågorna.

- Behoven av lämplig industrimark tillgodoses

Markförhållanden, markägande, m.m. säkerställs i god tid för att byggande ska kunna igångsättas utan dröjsmål.

- Planeringen av bebyggelse av olika slag har en framförhållning av minst 10 år

Mark för framtida bebyggelse säkerställs både runt Ystad och på landsbygden. Markköpsplaneringar och markundersökningar genomförs med lång framförhållning. Såväl privatägd som kommunägd mark kan ingå i bebyggelseplaneringen. Representanter för Ystads kommunala fastighetsbolag och de privata fastighetsägarna i Ystad samverkar i diskussioner kring boendeplanering.

- Ystads tillväxt som regionalt centrum för handel och besöksnäring stärks

Framtida behov av butiks- och handelslägen/platser tillgodoses på ett tidigt stadium i planeringen. Kommunen samverkar med köpmännen, fastighetsägare och representanter för besöksnäringen i frågor som syftar till en ökning av besökare till Ystad. Samverkansområdena är trafikorganisation, turism och evenemang med stort marknadsföringsvärde.

- Åtgärder vidtas för att stödja företagens försörjning av arbetskraft med adekvat utbildning

Kommunen stöder ett ökat näringslivsperspektiv i skolornas information. Kommunen tar initiativ till utbildningar där företagen ser framtida behov. Kommunen ger stöd till företagens rekrytering av utbildad arbetskraft utifrån. Företagen marknadsför sina verksamheter gentemot skolorna och tydliggör kompetenskraven på dem som ska anställas. Företagen stöder utbildningarna genom att ställa upp med praktikplatser så långt som möjligt.

- De lokala företagen informeras om planerade kommunala upphandlingar

Beslut om planerade upphandlingar läggs ut på kommunens hemsida under rubriken Näringsliv/upphandlingar.

- Kommunens hemsida håller en hög standard, är lättillgänglig och hålls ständigt aktuell

- En attitydundersökning genomförs årligen i september hos samtliga företagare i Ystad

Basen i undersökningen ska vara Svenskt Näringslivs årliga frågor till företagarna i Sverige. År 2007 ska nöjdhetsindex vara över 5 (av 6 möjliga).

- Ystad ska i Svenskt Näringslivs ranking tillhöra den övre kvartilen fr.o.m. 2007 och därefter stiga i rankingen

“ Företagarna i Ystad är mycket nöjda med den kommunala servicen ”



Rekrytering av nya företag och främjande av nyföretagande



- Aktiva och riktade insatser görs för att intressera företagare att flytta till Ystads kommun

Informationsmaterial om Ystad riktas till utvalda grupper som identifieras i samverkan med befintligt näringsliv (kluster, tribalisering). Informationsmaterial om Ystad framhäver fördelarna med att verka och leva i Ystads kommun. Befintliga företagare bidrar aktivt till rekryteringen av fler företagare.

- Aktivt stöd för nyföretagande

Informationskvällar om "starta eget" genomförs 2 ggr per år. I samverkan med de övriga kommunerna i Ystad-Österlenregionen genomförs ytterligare 8 informationsträffar per år. Professionella rådgivare ger enskild rådgivning till potentiella nyföretagare genom kommunen och i samverkan med andra ansvariga parter. Ungdomars intresse för entreprenörskap uppmuntras genom information och arrangemang i skolorna. Företrädare för etablerade företag i kommunen ställer upp som mentorer för nyföretagare.

Näringslivssamordnaren verkar aktivt för ett ökat nyföretagande.

” Antalet nytillkomna och nystartade företag är minst 150 stycker per år ”



Främjande av nyinflyttning och marknadsföring av Ystad ur näringslivs- och boendeperspektiv

- Marknadsföring av Ystad som boendeort sker genom alla tillgängliga media

Det finns i marknadsföringsplanen en tydlig inriktning mot barnfamiljer. Intressant material lämnas fortlöpande till lokala samt nationella nyhetsmedia. Företagarna förser media med pressreleaser om intressanta händelser rörande sina verksamheter. Våra företagare är goda ambassadörer för sin kommun och bidrar till att informera om Ystads fördelar i samband med resor och när man har gäster på besök.

Via informationschef/turistbyrå tillhandahålls informationsmaterial om Ystad.

Nyinflyttardagen utvecklas till ett större arrangemang.

“ Ystads befolkning ökar med minst 1 procent per år och ungefär hälften utgörs av barnfamiljer ”



